

Propuesta de Capacitación



# Design Thinking y Creatividad

Proporcione a su equipo herramientas para el desarrollo de propuestas creativas para la satisfacción de sus clientes y la resolución de todo tipo de problemas.

Se entregará constancia de participación



**Workshop vía Zoom**

Dirigido a todos los miembros de su organización encargados de resolver problemas no estructurados y crear soluciones de negocio que satisfagan las necesidades de sus clientes a través de productos, servicios o experiencias.



## ➔ Según la agencia española Slashmobility...

... el Pensamiento de Diseño proporciona soluciones más rentables en cuanto a costo-beneficio, aborda la creatividad de manera holística, propicia el trabajo en equipo, se adapta fácilmente a los cambios del mercado reduciendo riesgos, y acelera el desarrollo de nuevas soluciones.

### Objetivo

Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos sobre la metodología de Pensamiento de Diseño (Design Thinking), así como herramientas de pensamiento creativo que pueda emplear en el proceso de diseño de productos, servicios, conceptos o resolución de problemas en su vida personal o profesional.

### Temario

- Antecedentes del Pensamiento de Diseño
- Fases del Pensamiento de Diseño
- Pensamiento Lineal y Lateral, Convergente y Divergente
- Definición
- Empatización
- Estrategias de Pensamiento Creativo aplicadas a la Ideación
- Prototipado
- Evaluación
- Aplicación del Pensamiento de Diseño en la resolución de problemas no estructurados

**Informes y costo:**  
**5554030927 / abhayamx@gmail.com**  
**Siri Martínez Solano**

**Mtra. en Imagen Pública e instructora certificada por el CONOCER**